

<全国行脚セミナー> 販売店様サポートの一例

～カリカの輪を広げませんか？～



<全国行脚のコンセプト>

- 販売店様のお客様に、よりカリカセラピのことを知っていただきたい
- カリカセラピのことだけでなく、健康情報・新情報もお伝えいたします

<その他>

- セミナー後、カウンセリングも承ります
- ご都合によっては、カリカ愛用の芸能人トークショーも開催します



<これまでの全国行脚開催地>

【北海道】 札幌市・釧路市

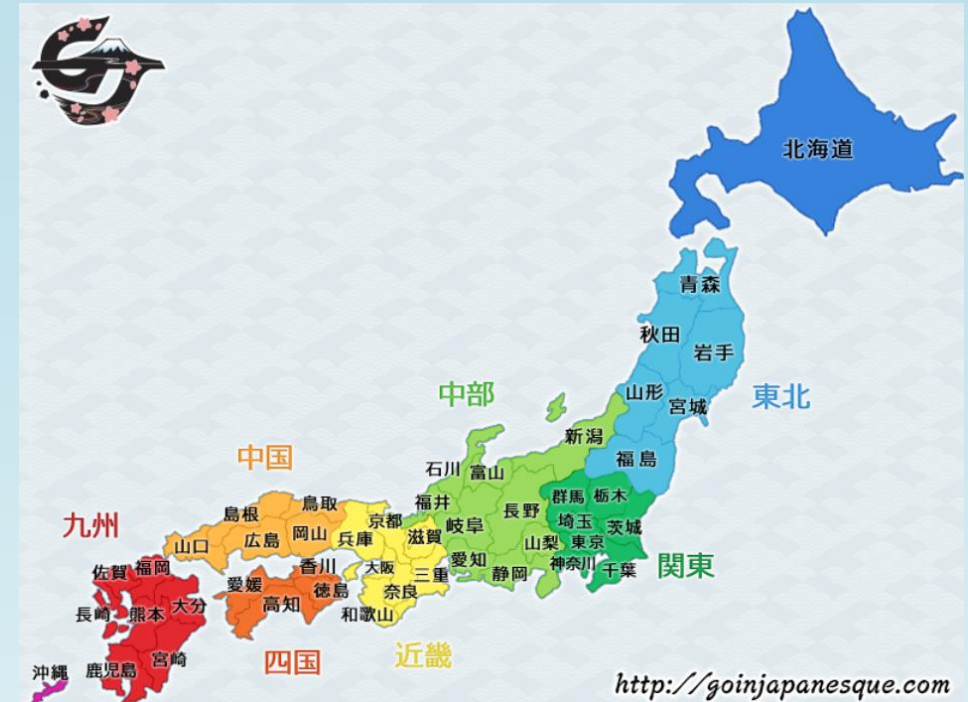
【関東】 東京・埼玉・栃木

【東海】 静岡・愛知

【関西】 京都・大阪・奈良・滋賀

【山陰】 広島

【九州】 福岡・沖縄（石垣島）



計13回開催（2018年7月時点）

< 実例① > 静岡県掛川市

◆参加者：22名

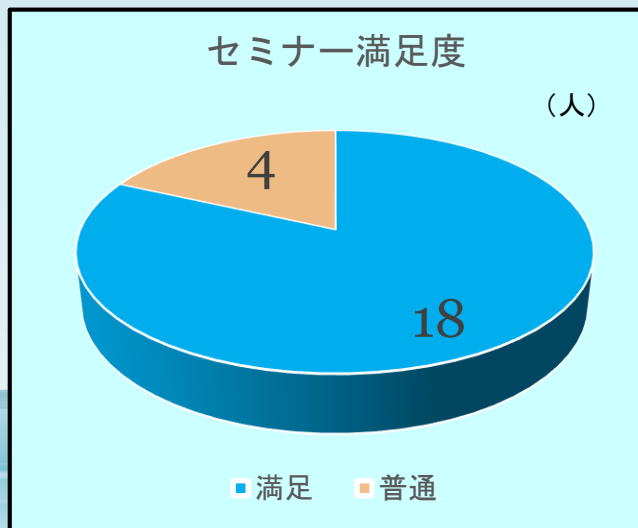
◆内容

①カリカの基本について（福田）

②腸内細菌とストレス（今尾社長）

③トークショー

④お楽しみ抽選会



◆お客様の声

- カリカの成分がこんなにあるなんて知りませんでした。
- 植物性カリカ石鹸も魅力的なので早速購入します。

◆販売店様の声

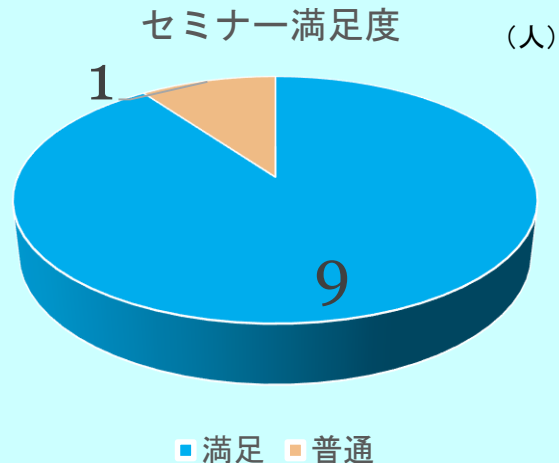
メーカーの社長に来てお話をさせていただくと説得力が違います。おかげで、新規購入者も5名増えました！

< 実例② > 奈良県

◆参加者：10名

◆内容

- ①カリカの基本について（福田）
- ②腸内細菌とストレス（今尾社長）
- ③体験談のご紹介



◆お客様の声

- ・カリカセラピーという商品を初めて知りました。
- ・素敵なお話を聞けたので、購入を検討したいです。

◆販売店様の声

すごくわかりやすいセミナーでお客様も満足されていました。その後、100包入りか7箱購入されました！

< 実例③ > 北海道釧路市

◆参加者：32名

◆内容

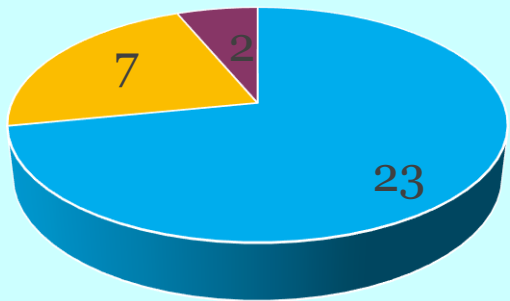
①カリカの基本（福田）

②カリカの歴史・健康と美容について（今尾社長）

③トークショー



セミナー満足度 (人)



■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満

◆お客様の声

- ・カリカの活用方法がたくさんあり、早く試してみたいです
- ・カウンセリングもしていただき感謝しています。

◆販売店様の声

カリカの歴史を話していただき、私たちも、お客様も大変満足されていました。また、機会を作って開催したいです。新規5名獲得しました

<販売店様へのメリット>

- ①カリカセラピの販売活性化！
- ②カリカセラピの知識のみならず、健康についてもお伝えいたします。
- ③お客様満足度「82%」